



EHTNE TÖÖKOOSOLEK

Presented By Noah Schumacher



PÄEVAKAVA

- LEADER / Saarte Koostöökogu (SKK)
- SKK / EHTNE märgikandjate võrgustik ja märgis
- SKK liikmeskond & EHTNE võrgustik- õigused, kohustused, võimalused
- EHTNE tegevused 2025.a kuni 30.juuni.2025
- Meie võimalused - kuidas edasi
- SA EHTNE Saaremaa kohustuste ülevõtt SKK bilanssi.

LEADER/SKK/EHTNE

LEADER

LEADER on Euroopa Liidu ühenduse edukamaid algatusi. Programm on ellu kutsutud edendamaks elu maapiirkondades kogukondade kaudu. LEADER on meetod – ehk partnerlusel põhinev lähenemine, kus kohalikud inimesed otsustavad ise, millised arengutegevused on piirkonnale kõige olulisemad. Koostöö ja ühised eesmärgid on LEADER programmi võtmeks.

SKK

On ettevõtjate, mittetulundusühingute ja omavalitsuste vabatahtlik ühendus, kelle eesmärk on hoida ja arendada elu Saare maakonnas – väljaspool Kuressaare linna. LEADER meetme rakendamisel toetame kohalikku ettevõtlust, arengualgatusi, kultuuri ja keskkonda

EHTNE

2012. aasta lõpust on Saaremaa ettevõtjad kasutanud oma toodetel märki tekstiga “Saaremaa EHTNE”.

Sellist nime kannab piirkonnamärgis, mis annab tarbijale hea võimaluse poes, turul söögikohas lihtsalt leida ja ära tunda Saaremaal valmistatud toode. Märgise ellukutsujad -AS Saaremaa Piimatööstus, Delifood OÜ, Saaremaa Lihatööstus OÜ, Saare Leib OÜ, Karja Pagariäri OÜ ja Ösel Fish OÜ

EHTNE VÕRGUSTIK & SKK LIIKMESKOND

SKK LIIKMESKOND (90 LIIGET)

Kõigil era- või avalik-õiguslikel organisatsioonidel on õigus astuda SKK liikmeks. SKK liikmete teadmised ja oskused toetavad strateegia elluviimist.

SKK liikmeks olemine annab võimaluse:

- kaasa rääkida strateegia kujundamisel ja meetmete rakendamisel;
- osaleda erinevatel temaatilistel koolitustel Saare maakonnas, mujal Eestis ja koostööpartnerite juures välismaal;
- olla kaasatud koostöö arendamisse kohalikul, riiklikul ja rahvusvahelisel tasandil;
- olla huvidest ja eelistustest lähtuvalt kaasatud koostöökogu töögruppide töös;
- saada valitud SKK juhatusse.

EHTNE VÕRGUSTIK (160 LIIGET)

Piirkonnamärgist „Saaremaa EHTNE“ võivad kasutada kõik märgise võrgustikuga liitunud Saare maakonnas tegutsevad ettevõtjad, märgistades sellega kohapeal valmistatud ning kohapealset traditsiooni ning pärimust kandvad tooted (toidu- ja põllumajandustoodang, puidutooted, käsitöö, looduskosmeetika jm) ning toitlustusteenused (kohalikku toorainet ja traditsioone väärtustavate toitlustusettevõtete menüüd)

Tooted ja teenused peavad vastama statuudile

<https://ehtne.ee/ehtne-statuuut/>

EHTNE VÕRGUSTIK & SKK LIIKMESKOND

SKK LIIKMESKOND (90+ LIIGET)

Kõigil märgikandjatel on õigus astuda SKK liikmeks ning oma teadmiste ja kogemustega panustada strateegia rakendamisesse.

Liikmetel on kohustus osaleda üldkoosolekute töös.

SKK liikmeks olemine annab võimaluse:

- kaasa rääkida strateegia kujundamisel ja meetmete rakendamisel;
- osaleda erinevatel temaatilistel koolitustel Saare maakonnas, mujal Eestis ja koostööpartnerite juures välismaal;
- olla kaasatud koostöö arendamisse kohalikul, riiklikul ja rahvusvahelisel tasandil;
- **olla kaasatud koostöökogu töögruppide töös uute;**
- saada valitud SKK juhatusse.

EHTNE MÄRGIKANDJAD

Piirkonnamärgist „Saaremaa EHTNE“ võivad kasutada kõik märgise võrgustikuga liitunud Saare maakonnas tegutsevad ettevõtjad, märgistades sellega kohapeal valmistatud ning kohapealset traditsiooni ning pärimust kandvad tooted (toidu- ja põllumajandustoodang, puidutooded, käsitöö, looduskosmeetika jm) ning toitlustusteenused (kohalikku toorainet ja traditsioone väärtustavate toitlustusettevõtete menüüd)

Tooted ja teenused peavad vastama statuudile <https://ehtne.ee/ehtne-statuuut/>, mille sisu ja arengu üle otsustab SKK liikmeskond

Alates 2025.a võrgustiku tasu ei ole

SKK LIIMED, KES ON MÄRGIKANDJAD

- A - Orbu OÜ
- osaühing Haakeri
- HANY OÜ
- osaühing Koplímäe Mahe Talu
- Momari OÜ
- Pöide Pruulikoda OÜ
- osaühing Raaret
- Taako Pihtla Õlleköök OÜ
- Sume Green OÜ
- Pripe Areng OÜ
- Metakor OÜ
- Muhu Liha Tulundusühistu
- Tang OÜ

SKK STRATEEGIA EHTNE

Märgise „Saaremaa EHTNE toode“ võrgustik on kogu Eesti suurim ja esinduslikem. Ülioluline on mõista, et võrgustiku arendamine on protsess ja see ei lõppe. Märgise tuntuse kasv Saare maakonnas ei ole piisav, et mõjutada oluliselt võrgustiku liikmete käekäiku. Vajalik on astuda võrgustiku arendamisel järgmine samm. •

„Saaremaa EHTNE toode“ võrgustiku enam kui 160 liiget ja kõik teised piirkonna ettevõtted peavad ajaga kaasas käima, reageerima turu ootustele ja vastama tänastele nõuetele. Piirkond ja ettevõtjad vajavad uusi tooteid ja teenuseid ning olemasolevate edasiarendamist, et püsida jätkuvalt atraktiivse ja konkurentsivõimelisena

2024

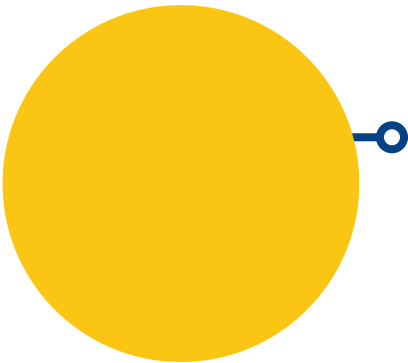
Märgikandjate sise- uuring selgitada välja, kuidas tajuvad ENTNE Saaremaa märgist kandvad ettevõtted selle väärtust ning koguda sisendit märgise (ja koostöövõrgustiku) tulevaste tegevuste planeerimiseks.

2024

Uus juhatus juunist 2024.a . EHTNE esinduse sulgemine

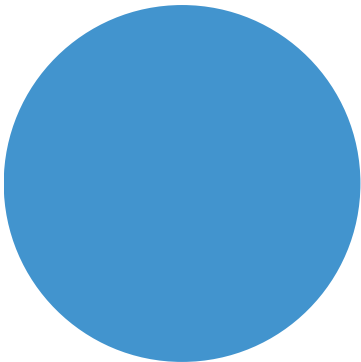
EHTNE UURING

Uuringu tulemusena tekkis hea ülevaade sellest, mis on ettevõtete tänane nägemus EHTNE Saaremaa märgisest. Sealjuures üsna selgelt joonistub välja see, et tajutud väärtus on seotud mitmete ettevõtte tunnustega. Nende tunnuste alusel saab jaotada ettevõtteid kolme peamisesesse kategooriasse



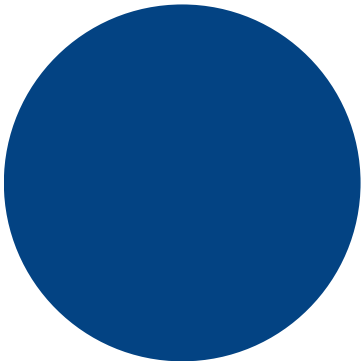
Kohalik ettevõte

Tegemist on ettevõttega, kus omanik tegutseb üksi, sageli kõrvaltegevusena. Vahel on tegevustesse pisteliselt kaasatud teised pereliikmed. Enamjaolt tegeletakse väikeses mahus tootmise või teenuse pakkumisega. Ettevõttel ei ole suuri kasvuambitsioone, nad ei ole tugevalt ennast brändinud ning nende tarbija on valdavalt juhuslik klient (sh turist), mõne üksiku erandiga.



Kasvuambitsiooniga ettevõte

Mikro või väikeettevõtted, kellel juba on teatud turupositsioon mandril ja sageli ka ekspordi huvi. Nende bränd on tundud ja mingis mõttes leidnud oma tarbija väljaspool Saaremaad. Selline ettevõte mõtleb äri arendamisele süsteemselt ja tegutseb selles suunas omas tempos. Suuremat kasvuambitsiooniga ettevõtet eristab allpool kirjeldatud Suurettevõttest see, et tarbija vaates toodavad nad pigem "käsitöö" ja "piiratud koguses" premium tooteid, kui et masstoodangut. Need tooted ei pruugi olla kättesaadavad massikaubanduses ja neid tuleb otsida valitud müügikohtades.



Suurettevõtted, kelle kaup on tänaseks üle Eesti kättesaadav jaekaubanduskettides ilma oluliste piiranguteta. Tarbija tajub Eesti ettevõttena

UURINGU JÄRELDUSED

BRÄNDI VÄÄRTUSTE TUGEVDAMINE

Strateegiline suund Saaremaalt välja, kus märgise roll saab olema tugevdada Saaremaise toodangu nähtavust ja imagot Saaremaalt väljas. Sellisel juhul on peamiseks tegevussuunaks märgise brändikuvandi ja -loo järjepidev kommunikeerime avalikkusele. Selline tegevus tõstab märgise väärtust, kuid jätab tegevustest välja käsitöölised ja väiksemad (kohalikud) tootjad.

ETTEVÕTETE KONKURENTSIVÕIME TÕSTMINE, UUED TURUD

Selleks, et ettevõtte saaks tegutseda jätkusuutlikult kohapeal, peeti oluliseks seda, et majanduslik ja sotsiaalne keskkond oleksid soosivad.

EDUKAS JA ETTEVÕTLIK SAAREMAA VOL III

Eelkõige väärib esiletoomist nii ettevõtlus- kui ka elukeskkonna miniprojektide käivitamine, mille tulemus on juba praegu oodatust parem ja toonud kaasa märgatava ettevõtjate, ettevõtluse elavnemise

J2025.a planeeritud 2 taotlusvoor

- 1.Kuni 30.06 Koolitused, messid. Eelarve 103 000, millest ettevõtjad tasuvad 50%
- 2.2 taotlusvoor on viibinud, kuna PRIA menetleb taotlust



TEAVITUS JA MÜÜGIKAMPAANIA “SÖÖ END SAARLASEKS”

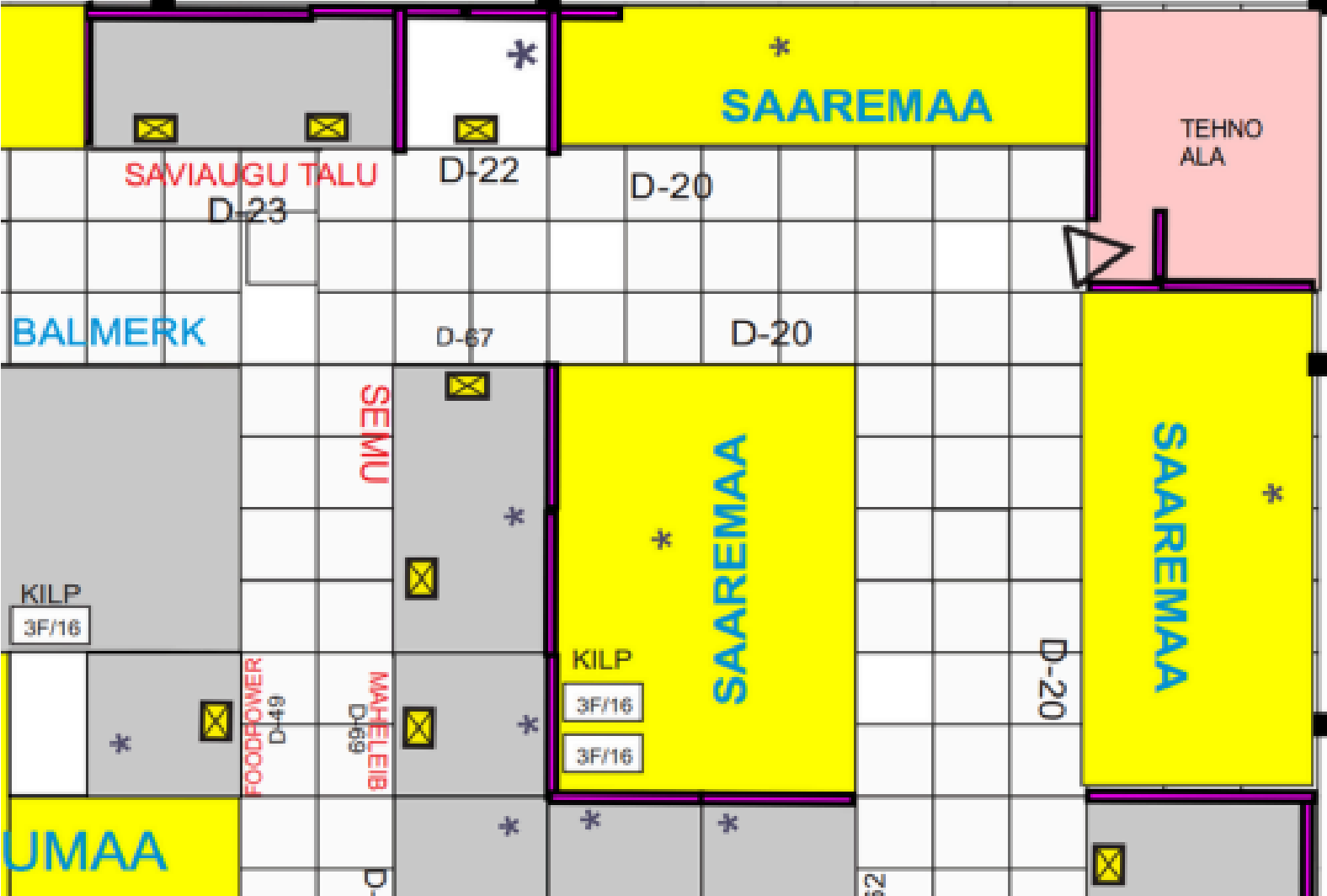
Brändi väärtuste viimine saarelt välja. Tootjate toodete tutvustus ja müügimahtude kasvatamine

Tegevust toetab PRIA Lühikeste Tarneaahelate meede, mis kestab kuni 30. juuni.2025



Brändi väärtuste viimine saarelt välja. Tootjate toodete tutvustus ja müügimahtude kasvatamine. 7 ettevõtet eksponeerida + Peakokkade alal rohkemate tootjate esindatus

Tegevust toetab PRIA Lühikeste Tarneaahelate meede, mis kestab kuni 30. juuni.2025



HOOAJAKAART 2025, TURUPÄEVAD MAI + 2TK JUUNI

Kohapeal toodete ja teenuste tarbimise soodustamine

Tegevust toetab PRIA Lühikeste Tarneaahelate meede, mis kestab kuni 30. juuni.2025



SA EHTNE KOHUSTUSTE ÜLEVÕTT SKK BILANSSI

November 2024.a SKK üldkoosoleku otsus

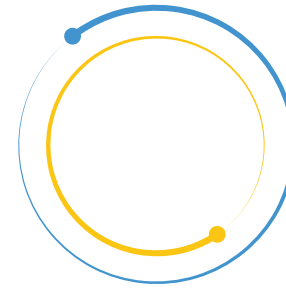
Detsember 2024-aprill SKK raamatupidamise korrastamine

Oleme üle kontrollinud SA võlgnevused

TÜ EHTNE Saaremaa nõuete ja võlgnevuste saldod

Lootusetuks tunnistatud nõuete mahakandmine

SKK on eelarveline asutus, meil puudub majandustegevus



ÄITÄHH KUULAMAST