

Juhatuse koosolek toimus 23.04.2021 GoogleMeets keskkonnas
Koosolek algas kell 10.00 ja lõppes kell 11.30

Protokoll

Koosolekust võtsid osa hääleõigusega juhatuse liikmed: Koit Kelder, Krista Riik, Mikk Rand, Jaanika Tiitson, Jüri Saar.

Koosolekul osalesid hääleõigusta: Sulvi Munk

Koosolekut juhatas Koit Kelder ja protokollis Sulvi Munk

Päevakorras:

- "EES" - vihmavarjuprojektid
- Muud teemad

1 „EES“ vihmavarjuprojektid

1.1 Saaregurme OÜ

Vajab konsultatsiooni kahes valdkonnas:

- üle vaadata Google Analytic, Google Ads ja Facebook Ads kontod eesmärgil turundustegevust tulevikus professionaalsemalt teostada;
- kodulehel tekstide ja toodete tõlge ENG keelde ning plugina paigaldamine kakskeelsuseks ning maksmise võimalusega välismaistele klientidele.

OTSUS: Toetada ettevõtte osalemist EES projekti Vihmavarjuprogrammis 1188.- eur ulatuses 50% toetusmääraga.

1.2 Hõberesto OÜ

Vajab konsultatsiooni järgnevas:

- avatava söögikoha tarbeks kuvandiloome- logo väljatöötamine, sobituvad fotod ja videod, millega söögikohta tutvustada;
- kodulehe arendus, optimeerimine ja seadistamine kampaaniate läbiviimiseks.

OTSUS: Toetada ettevõtte osalemist EES projekti Vihmavarjuprogrammis 1469.- eur ulatuses 50% toetusmääraga.

1.3 Vesmann OÜ

Vajab konsultatsiooni järgnevas:

- ettevõtte tegeleb veesõidukite projekteerimise ja ehitusega, ujuvkonstruktsioonide projekteerimise ja ehitusega, masinaehitusliku projekteerimisega, treppide ja piirete projekteerimisega, prototüüpide ehitusega, CNC töötlusega.
- Vajalik on arendada koos konsulendiga lihtne koduleht, mis oleks otsingumootoritele optimeeritud ning huvilistele lihtsalt leitav.

OTSUS: Toetada ettevõtte osalemist EES projekti Vihmavarjuprogrammis 500.- eur ulatuses 50% toetusmääraga.

1.4 Taako OÜ

Eesti vanin väikepruulikoda. Soovib kaasata spetsialisti sotsiaalmeediakampania korraldamiseks mai-september ning kampania tarbeks videote ja fotode tootmist.

Vihmavarju programmi eesmärgiks on pakkuda ettevõtjatele üks-ühele konsultatsiooni spetsialistiga, mille tulemusel ettevõtja ise saab teadmiseid ja oskuseid valdkonnas toimetulekuks. Spetsialisti kaasamine mingiks määratletud perioodiks võimaldab ettevõttel edukalt ennast sotsiaalmeedias turundada, küll aga ei ole tulemus programmi eesmärke silmas pidades jätkusuutlik ning siis võib ettevõtja taas samalaadset konsultandi abi vajada. Ettepanek suunata ettevõtte üks-ühele konsultatsioonile, mille käigus tekivad oskused ja plaan meediakampania tulemuslikuks rakendamiseks iseseisvalt.

OTSUS: Mitte toetada antud tegevuskava ettevõtte osalemiseks EES projekti Vihmavarjuprogrammis.

2) Muud teemad

- Päikesepaneelide võimalik toetusmeede MTÜ-le tulevikus?

Koosoleku juhataja

Protokollija

Koit Kelder

Sulvi Munk