

Kriisiplaan koroonaviiruse pandeemia mõjude leevendamiseks

Kuus prioriteeti, millele keskenduda

Inimesed

- Rakenda parimaid kaitsemeetmeid nii klientide kui töötajate kaitseks
- Jälgi jooksvalt nii ametlikke nõuandeid kui teiste ettevõtete parimat praktikat, kohanda vajadusel kaitsemeetmeid
- Kommuniqueeri pigem rohkem kui vähem, taga olukorra ja info täielik läbipaistvus
- Piira epideemia levikut igal mõeldaval viisil

Nõudlus

- Visanda nõudluse ja tulude vähenemise stsenaariumid järgmistes vaadetes
 - äriüksused, tulud, kulud
 - investeeringud, käibekapital, raha
 - 4 nädala, +3 kuu ja +3 kvartali plaan
- Mängi läbi kõige mustem stsenaarium
- Määratle reageerivad tegevused kahes vaates – pakilised ja kardinaalsed

Tulud

- Ole kliendikeskne, määratle, kuidas tagad klientidele usaldusväarsuse, hoiad nende lojaalsust, kaitsed ja suurendad turuosa nii kriisi ajal kui peale seda
- Kavanda tegevused tulude vähenemise leevendamiseks tuumäris
- Eralda ressursid jooksvate ja tulevaste kasvuvõimaluste teostamiseks, nii veebis kui reaalil

Tegevused

- Kindlusta ostutoodete ja materjalide tarneahel liikumiskiirangute, piiride sulgemise ja tööjõu puuduse katkestuste vastu järgmistes vaadetes
 - tarnijate-tarnijad,
 - tarnijad,
 - tootmine,
 - jaotus/teostus
- Koosta äritegevuse jätkuvuse tagamise kavad kõikide üksuste jaoks
 - eesliin, kulud, personal
 - tootmine, teostus
 - tugiüksused

Kulud

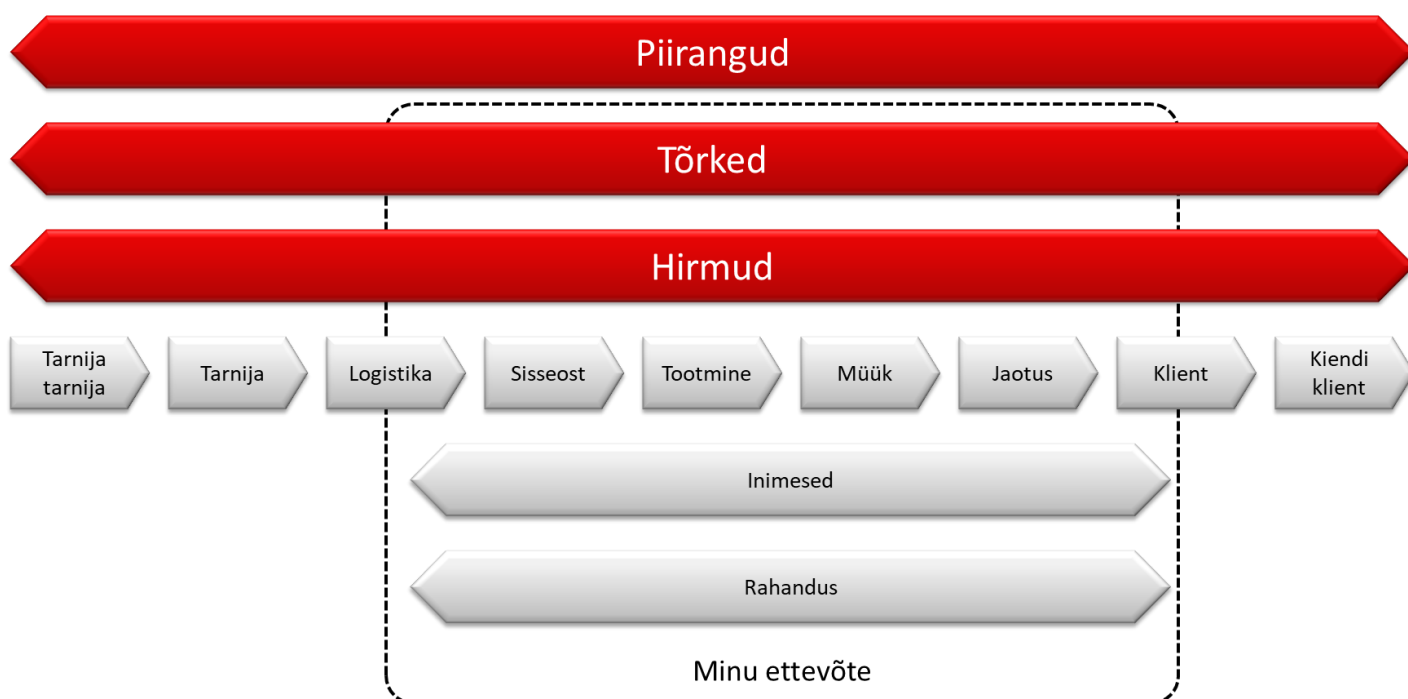
- Pane pidur kulutustele
 - värbamine
 - tegevuskulud
 - investeeringud
 - käibekapital
- Kavanda kardinaalsed kulude kärped (päästeplaan) musta stsenaariumi jaoks

- Koosta kulutaseme vähendamise strateegia, kavanda rohkem automatiseerimist, suurenda muutuvkulude osakaalu, vähenda püsikulude osakaalu, suurenda kriisikindlust

Kasv

- Määratle, kuidas võidada konkurente ja kasvatad turuosa nii kriisi ajal kuid eriti, peale kriisi
 - toote, teenuse, kliendikesksuse investeringud
 - ühinemised ja ülevõtmised
- Valmistu majanduse ja äri taastumiseks
 - milliseid mõõdikuid ja sündmusi jälgida
 - kuidas tulevikusündmustele reageerida (kui->siis otsused)
 - millal turundus ja müük uuesti aktiveerida
- Valmistu klientide käitumise muutumisest võitma – eriti digitaliseerimisest

Mudel kriisi mõjude tuvastamiseks



Tegevuskava

Aktiveeri kriisitiim

- Kutsu kokku kriisikoosolek
- Määratle kriisitiimi liikmed
- Määratle kes milliste valdkondade eest vastutab
- Lepi kokku otsustamise õigused ja piirid
- Määratle kriisitegevuste jooksva jälgimise tööriist
- Lepi kokku kommunikatsiooniplaan
- Korralda jooksev kriisikommunikatsioon

Esimene kuni kolmas nädal

- Hinda kõikide puudutatud inimeste terviseriske
 - töötajad
 - kliendid
 - tarnijad
 - partnerid
- Sea sisse kaitsemeetmed
- Määratle kriisi stsenaariumid, mis ja kuidas väliskeskkonnast mõjutab
 - tulusid
 - kulusid
 - tegevusi – turundus, müük, tarne, tootmine, sisseost
 - käibekapitali
- Teosta ettevõtte rahanduse stressitest
- Tee kiired ja väikese riskiga kulude ja tegevuste kärped

Kolmas kuni viies nädal

- Määratle tulude kahanemise allikad
 - kliendisegmendid
 - tooterühmad
 - piirkonnad
 - kanalid
- Määratle tulude kaitsmise tegevused
 - kohesed (kuni 4 nädalat)
 - keskmise vaatega (+3 kuud)
 - pika vaatega (+3 kvartalit)
- Määratle tulude suurendamise võimalused
 - kliendisegmendid
 - tooterühmad
 - piirkonnad
 - kanalid
- Kohanda funktsioonid uue olukorraga, taga kriitilised tegevused:
 - sisseostus
 - tarneahelas
 - tootmises

- müügis
- turunduses
- teenindamises
- jaotuses
- Kavanda tegevuste jätkuvuse tagamine tugifunktsioonides
- Määratle likviidsuse tagamise meetmed
 - kohesed
 - 13 nädala vaates
 - 4 kvartali vaates
- Kavanda tegevused strateegiliseks kulutaseme vähendamiseks

Kuues nädal

- Kavanda konkurentide edestamise ja võitmise tegevused
 - konkurentsieeliste tugevdamiseks
 - väärtuspakkumise arendamiseks
 - tootearenduseks
 - turunduseks
 - talentide värbamiseks
 - nõrkade konkurentide ülevõtmisteks
- Valmistu kriisi lõpuks ja majanduse taastumiseks
- Valmistu klientide muutunud ostukäitumisest võitmiseks

Juhised kriisi ajaplaani täitmiseks:

- Trüki välja sobivas suuruses. A3 pdfi saab trükkida ka suuremas formaadis nagu A1 või A0. Küsida trükiteenuse pakkuvalt suurema formaadi trükki. Saada A3 fail (võimalik trükkida näiteks Koopia Niini & Rauam)
- Märki vastutaja veergu tegevust juhtiva kriisitiimi liikme nimi
- Kavanda ajajoonel, millisel nädalal mingi tegevus teostatakse, märgista vastav nädal(ad)
- Märki tähtaja veergu, mis kuupäevaks tegevuse tulem peab olema esitatud
- Kirjuta täpsema info veergu, kus asub konkreetse tegevuse detailne kirjeldus
- Kui tulem on kriisitiimi poolt heaks kiidetud, tee märgi tehtud veergu