

Saaremaa ehtne toode

Brändi stiili evolutsioon,
müügimaterjalid / Velvet 2015



Tehtud Saaremaal · Made in Saaremaa

“Saaremaa
Ehtne toode”
märk peab olema
enamat kui ainult
tootjate märgis.

A woman with dark curly hair and sunglasses on her head, wearing a blue dress with white polka dots, is smiling and looking down at a strawberry she is holding. Two young girls are sitting on the ground next to her, also looking at the strawberries. The girl on the left is wearing a white t-shirt with 'LIFE BEYOND POINT' printed on it. The girl on the right is wearing a pink tank top and blue jeans. They are surrounded by several white cardboard boxes filled with fresh strawberries. The background is a lush green field with trees in the distance.

See on märk
inimesekesksest mõtte-
viisist. Märk ei räägi ainult
sellest, milline Saaremaa
on, vaid mida külaline,
fänn või ostja saab.

A young child with light hair, wearing a white shirt with a floral pattern, is holding a model sailboat. The child is looking down at the boat with a focused expression. The sailboat has a dark blue hull and white sails. The background is a green, vertically-slatted wall.

“See märk annab Sulle
puhtad mõtted, teod ja
toidud.” See on reaalne
lubadus inimesele.

Selleks, et olla enamat
kui märk, on vaja rohkem
rääkida, lahti seletada ja
kaasata.



A landscape photograph featuring a prominent tree with a bright pink trunk and branches in the foreground. The tree is situated in a grassy field. In the background, there are several other trees, some with bare branches and others with green foliage. The sky is overcast with grey clouds. A white circular overlay is positioned on the left side of the image, containing text in Estonian.

Olla veetlev,
kummaline ja ehe
ühteaegu.



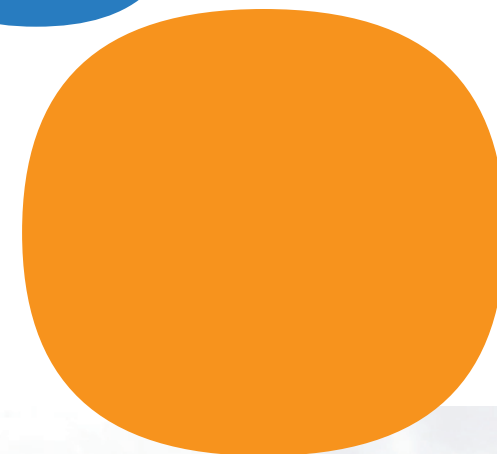
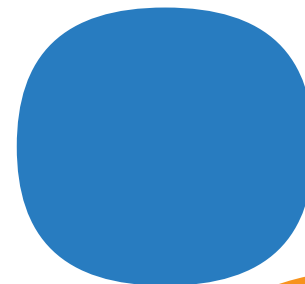
Iga oma
tegevusega tõestada
oma mõtete, tegude ja
toidu puhtust.

Graafiline stiil

Uuendusega kaasnev graafiline motiiv on tuletatud märgi vormist. Värvipaleti põhivärvid on sinine, mere ja suvise looduse toonid ning fotode naturaalne koloriit.

Fotokeel on ehe, julge ja eestimaine. Kujundusnäidistes on kasutatud Skandinaavia pildipankade pilte. Võimalusel kasutada reaalsed, Saaremaa fotosid.

Fotodel vältida Saaremaa klišeesisid: tuulikud, rahvarõivad, lambad. Rõhutada brändi sõnumit — ehtsus! — kasutades leidlikumaid motiive: ehedad inimesed ja ehe elu.



Kupongiraamat,
mõõtmel
u 100 x 200 mm

Esikaas

SUVI / SUMMER 2015



Meelelahutus,
maitseid ja
soodustused

Recreation, flavours
and discounts

Kokku 20
soodustust
Total of 20
discounts



Liikme
näidisleht



SaareMaaPäevad 11.-12.septembril

Talu tuleb linna: väärtustades kohalikku toitu ja toidutootjat!

Lõikuspidu & Turupäev Kuressaare keskväljakul, kus
tegevust jagub kogu perele.

11.09 18.00- 22.00

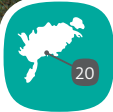
- põllutöömasinate paraad
- parima koduleiva valimine
- aasta põllumehe
väljakuulutamine
- lõikuspidu koos
ansambliga Kihnu Poisid ja
Männiste Perebänd

12.09 10.00-16.00

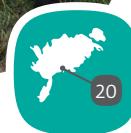
- suured ja väikesed
toidutootjad, talunikud
ja käsitöölised kauplevad
kohaliku toidu, aiasaduste
ja käsitööga
- Sõrguvate Söögisellid
kauplevad omatoodetega
- põhukohvik ja loomad
kesklinnas
- talutuuriid

www.saaremaapaevad.ee

Üllatus Sõrguvate Söögisellide telgis!
SAAREMAAPÄEVAD 11. -12. SEPTEMBRIKIL



Suur pealkiri, mis vastab
külastaja küsimusele:
mida ma saan?
(mitte ettevõtte küsimusele:
milline me oleme?)



SaareMaaPäevad 11.-12.septembril

Talu tuleb linna: väärtustades kohalikku toitu ja toidutootjat!

Lõikuspidu & Turupäev Kuressaare keskväljakul, kus
tegevust jagub kogu perele.

11.09 18.00- 22.00

- põllutöömashinate paraad
- parima koduleiva valimine
- aasta põllumehe
väljakuulutamine
- lõikuspidu koos
ansambliga Kihnu Poisid ja
Männiste Perebänd

12.09 10.00-16.00

- suured ja väikesed
toidutootjad, talunikud
ja käsitöölised kauplevad
kohaliku toidu, aiasaduste
ja käsitööga
- Sirguvad Söögisellid
kauplevad omatoodetega
- põhukohvik ja loomad
kesklinnas
- talutuurid

www.saaremaapaevad.ee

Üllatus Sirguvate Söögisellide telgis!

SAAREMAAPÄEVAD 11.-12. SEPTEMBRIL

Lühikirjeldus

Perforatsiooni
mööda rebitav

Väga hea foto! Kui ei
ole, siis tuleb lasta
teha

Number ja asukoht kaardil

Sisuline, hea pakkumine ja/
või soodustus
Vastab küsimusele à la: mida
perega reisijad tahaksid? mida
minu tüüpiline klient tahab?

Kupongiraamatu vormistus



Raamat on trükitud paksemale paberile. Köidetud neetimise teel või mingil muul, tavapärasest veidi erilisemal viisil.



Kupongiraamatu viimane lehekülg voltub lahti Saaremaa kaardina. See on piisavalt detailne, et selle abil oleks võimalik navigeerida. Lisaks on kaardil märgitud kõigi raamatu liikmete asukohad (numbrid ja värvid)

Kupongiraamatute stend

Stendi mõõtmed u 90 cm x 200 cm (h),
valmistatud akrüülist või painutatud
laineplastist.

Lisaks brändisõnumile ja graafikale on
stendile kinnitatud lendlehehoidjad,
millesse paigutatud kupongiraamatud.



Flaier

Eristantsiga lahendus, mõõtmed u 10 x 10 cm. Pigem kasutada kupongiraamatut, millel on külastaja jaoks reaalne kasutusotstarve.

www.ehtne.ee

Siin sünnivad
puhtad mõtted,
teod ja toidud.



Selle
märgi alt
leiad tooted ja
teenused, mis on
sündinud Saaremaa
puhtas keskkonnas, Saare
inimeste ja kogemusega. Need
muudavad ka Sinu mõtted ja
tunded puhtamaks!

www.ehtne.ee



Siin sünnivad
puhtad mõtted,
teod ja toidud.



Selle
märgi alt
leiad tooted ja
teenused, mis on
sündinud Saaremaa
puhtas keskkonnas, Saare
inimeste ja kogemusega. Need
muudavad ka Sinu mõtted ja
tunded puhtamaks!

Siin sünnivad
puhtad mõtted,
teod ja toidud.



Maaelu Arengu Euroopa
Põllumajandusfond:
Euroopa investeeringud
maapiirkondadesse



