

MEEDE 4, taotlusperiood 01.06.2022 - 07.06.2022

Jrk	Taotleja	Projekti nimi	Hinne	Tegevuse summa	Toetuse summa	Projekti sisu
1	SAAREMOORI MARJAD OÜ	Saaremaa väärindatud metsasaaduste bränding ja uued müügikanalid	4,24	4 950,00	2970,00	Projekti käigus luuakse ettevõtte kaubamärk „Saaremari“ uus bränding, selle järgi disainitakse kogu tootesari, kujundatakse E-müügi kanalid - koduleht, E-Pood, FB
2	OSAÜHING HAAKERI	Haakeri OU äriprotsesse toetava veebilehe loomine tellimuste digitaliseerimiseks, kuvandi loomiseks.	4,17	13 850,00	7999,76	Luuakse ühtne veebivärv ning värskendatakse visuaalset kuvandit ning kirjeldatakse digiturunduse põhimõtted. Brändi uuendamise eesmärk on tekitada terviklik klienditeekond Kaali, Angla ja Panga külastamiseks läbi ristturunduse erinevate objektide vahel.
3	OSAÜHING THEODOR VVH	Vanalinna Hotell-iseteeninduslik hotell	4,14	7 477,56	4486,53	Projekti tegevuste tulemusel muutub hotell iseteeninduslikuks, mis võimaldab hoida hotelli avatuna aastaringselt ilma suuremaid igakuiseid kulusid tekitamata ning kulusid inressursile kokku hoides.
4	OÜ KARMELI	Müügilahenduse arendus	4,10	13 300,00	7980,00	Ennast juba tõestanud e-poe oluline kaasajastamine, sh mitmekeelsus, liidestamine raamatupidamisega, müügihalduse lihtsustamine. Eesmärk on jõuda oluliselt suurema klientide hulga ni seda nii siseriiklikult kui EU's
5	MITTETULUNDUSÜHING MUHU TURISMI ASSOTSIAATSIOON	Kaasaegse ja multifunktsionaalse veebilehe loomine	4,04	12 960,00	7776,00	Ellu viidava tegevuse rakendamisel luuakse paremad eeldused turismiettevõtete toote ja/või teenuse tulemuslikumaks pakkumiseks klientidele ja kiireneb ja lihtsustub toote ja/või teenuse kättesaadavus. Samuti väheneb toote või teenuse omahind, vähenevad teenuse osutamisele ja/või toodanguühiku valmistamisele kulutatud töötunnid ja tõuseb ettevõtete kriisideks valmisoleku tase.
6	MUHUMAALAMMAS MITTETULUNDUSÜHING	Villavahendus	4,03	10 872,00	6523,20	Eesti villa ostu ja müügi veebiplatvormi loomine. Eesmärgiks sünergia tekitamine, villatootjate ja potentsiaalsete kasutajate ühendamine, kasutatavate koguste suurendamine ja uute kasutusvõimaluste leidmine ning propageerimine.

7	MARET VOITES PEREKOOL OÜ	Veebilehe ning e-poe loomine	3,97	3 669,00	2201,40	Ettevõtte tegevuste laiendamine eesmärgiga jõuda rohkemate klientideni. Teenuste valikusse on lisada eelsalvestatud videoloengud, võimalus saada sünnituseks ettevalmistust või nõustamist üle veebi ning samuti pakkuda sünnituseks ettevalmistust ja/või nõustamist koos majutusega Muhus. Veebileht võimaldab suurendada ettevõtte käivet, jõuda suurema hulga klientideni ning suurendada Muhu ja Saare maakonna turismi.
8	PIDULA WAKEPARK OÜ	Pidula Wakepargi brändi loomine, analüüs ja arendamine	3,94	12 900,00	7740,00	Pidula Wakepargile on logo, kuid puudub digitaalne identiteet. Projekti raames soovime luua Pidula Wakepargile brandbooki, templated ning kogu pildi- ning videokasutuse loogika. Projekti lõpuks valmib Pidula Wakepargi digitaalne identiteet, mis kõnetaks nii Eesti sisest kui ka välituristi.
9	SIHTASUTUS SAARE ARENDUSKESKUS	Saaremaa infoportaali veebiarendus (www.minusaaremaa.ee)	3,84	12 324,00	7 394,40	Soovime edasi arendada Saaremaa ainsat kõiki olulisi teemasid koondavat infoportaali www.minusaaremaa.ee, kus on kaetud teemad töökohtadest, kinnisvarakuulutustest kuni koolide nimekirjade, huvialaringide ja sündmusteni välja. Tegemist on nn. virtuaalse teeviidaga, mis pakub võimalust hankida kõik oluline info ühest kohast maakonda tulemise, siin olemise ja elamise kontekstis.
10	OSAÜHING TS PARTNER	Restoranide teeninduse ja köögi digitaliseerimine. Classic kohvik koduleht.	3,67	6 351,50	3 810,90	Restoranide teeninduse ja köögi digitaliseerimine - lihtsustub köögi töö, tellimused jõuavad koheselt kööki ja baari. Uus koduleht Classic kohvikule.
11	PULVAR OÜ	Pulbervärvimise brändi ja veebilehe loomine	3,64	3 500,00	2 100,00	Pulbervärvimist ning pakutavaid teenuseid tutvustav kodulehe loomine uuele ettevõttele. Brändi väljatöötamine.
12	OÜ MÄNNISALU MAHE	OÜ Männisalu Mahe brändingu loomine ja kodulehe ning e-poe arendus	3,60	13 190,00	7 914,00	Ettevõtte tegeleb mahepõllumajanduse abil loodust säästva eluviisi, teaduse, kunsti ja pärimuskultuuri, sh. ravimtaimede alaste teadmiste, põliste tõugude ja töövõtetega seotud oskuste kogumise ja edendamise ning soovib luua visuaalselt eristuva ja omanäolise brändingu, kodulehe ning arendada e-poe oma toodete ja teenuste turundamiseks.
13	WESTPUB OSAÜHING	Roomassaare kohviku veebi- ja digiteenuste arendamine	3,31	9 818,00	5 890,80	Kaasajastame oma veebilehe ja teeme leitavaks ning kättesaadavamaks oma teenused digikanalites koos online broneerimise võimekusega.

74 786,99